

INNOVATION

NAMUR



» Emmanuel Navet, perruquier, coiffeur, styliste et visagiste installé à Jambes. © D.R.

UNE INNOVATION pour les perruquiers

► Capi'M est un gabarit universel créé à Namur

Spécialement développé pour les personnes souffrant de la perte de cheveux pour des raisons médicales (chimiothérapie, pelade, alopecie etc.), cet outil facile, précis et personnalisable permet de bien positionner la prothèse, de vérifier à tout moment qu'elle est bien mise et d'éviter des déplacements inutiles chez le coiffeur en cas de problèmes de positionnement. Capi'M vient de faire son entrée chez les artisans perruquiers et auprès des firmes produisant des perruques.

À la base, Emmanuel Navet est un coiffeur qui, jusqu'en 2005, a géré deux salons à Namur. Il va pourtant réorienter sa carrière en devenant perruquier médical et prothésiste capillaire.

C'est en 2010 qu'Emmanuel identifie un problème récurrent dans l'exercice de sa pro-

fession. Pour poser correctement une perruque et être capable de la remettre de manière convenable. Et surtout expliquer aux clients comment faire.

Pour professionnaliser la prise de mesure, Emmanuel Navet s'est donc mis à chercher un outil. "À mon grand étonnement, je n'ai rien trouvé. Je me suis mis à réfléchir à la conception d'un outil de mesure destiné aux perruquiers, aux distributeurs et aux clients finaux. J'ai fait des dessins, des moules, j'ai travaillé le bois et le plastique. C'est finalement grâce à la plasticienne de mon petit neveu que je suis arrivé à matérialiser un concept."

Entre 2010 et 2011, Emmanuel réalise un premier prototype fonctionnel en plastique fondu dans un moule en plâtre. Pour un premier essai, c'est un coup de maître. Le mètre étalon de la pose de perruque est né: il suffit de le poser sur le front, jusqu'à l'endroit où la perruque est parfaitement placée et de couper le surplus...

Emmanuel lui trouve un nom: la Capi'M (pour capillaire mesure).

Avec une bourse de 12.500 € et des fonds propres, Emmanuel Navet a pu poursuivre le développement de son projet: demande de brevet, développement des plans et impression 3D du prototype, collaboration avec un designer, développement d'une mini-série d'une quinzaine d'exemplaires.

Le produit, en vente pour moins de 10 €, a été lancé officiellement le 16 mars. Deux mois après le lancement de la production, 15 centres capillaires (perruquiers) en étaient équipés en Wallonie, en Flandre, en Hollande et au Luxembourg. Parallèlement, 500 Capi'M sont en test, en France, pour l'une des deux plus grandes marques françaises de perruques.

JVE

EN SAVOIR PLUS

Infos et liste des distributeurs : www.capimwigs.com